



ZS – Zürcher Studierendenzeitung
6 Ausgaben pro Jahr

MEDIA-DOKUMENTATION 2010

Die auflagenstärkste Studierendenzeitung der Schweiz und im Hochschulraum Zürich.

PROFIL/ERSCHEINUNG/PREISE/FORMATE

Profil / Charakteristik

Die «ZS – Zürcher Studierendenzeitung» ist die Studierendenzeitung für den ganzen Hochschulraum Zürich (ETH und Universität Zürich), welche 6-mal jährlich an alle Studierenden persönlich adressiert direkt nach Hause gesendet und zusätzlich noch auf dem Campus verteilt wird.

Die Leserschaft besteht ausschliesslich aus Studentinnen und Studenten der unterschiedlichsten Fakultäten und Stufen (Bachelor, Master, Doktorierende und MAS), den Entscheidungsträgern von morgen in Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur.

Die älteste Studierendenzeitung der Schweiz liefert seit 1923 (ehemals «Zürcher Student») aktuelle und studentenbezogene Informationen aus den unterschiedlichsten Bereichen: News aus dem Hochschulbereich, Berichte zum studentischen Leben, Tipps zu Karriere, Wirtschaft, Kultur, Konsum und Unterhaltung.

Das Redaktionsteam besteht aus Studierenden aus den unterschiedlichsten Studienrichtungen, welche sich durch regelmässige Weiterbildung und Workshops mit erfahrenen Journalisten als journalistischer Nachwuchs entfalten können.

Die «ZS – Zürcher Studierendenzeitung» wird als nicht gewinnorientierte Publikation seit 1993 vom Zürcher studentischen Verein medienverein publiziert. Die Mitglieder des medienvereins sind wiederum studentische Vereine, so dass die Publikation von Studierenden für Studierende herausgegeben wird.

Verlag / Redaktion

medienverein, Rämistrasse 62, 8001 Zürich, T 044 261 05 54
Herr Steven Goodman, verlag@medienverein.ch

Auflage / Leserschaft

35 000 Exemplare (WEMF-beglaubigt 2008: 31 325 Ex.)

davon Studierende an der ETH	13 235
davon Studierende an der Universität Zürich	21 265
davon Belegsexemplare	500

Heftformat: 210 x 280 mm

Druck Tabloid-Zeitung, Rollenoffset, 54er-Raster, Euro-Skala

Druckunterlagen Digitale Daten auf CD, Jaz, Zip oder Diskette mit Proof und GzD, wenn möglich Mac-Version. Datenträger, Proof und Kontrollausdruck an: KünzlerBachmann Medien AG. Die Kosten für Satz-/Lithoarbeiten sowie die Redigitalisierung von Druckfilmen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Erscheinungsweise

Ausgabe	Erscheinung	Insertionsschluss	Insertionsschluss Publireportagen
Nr 01/10	26.02.10	12.02.10	05.02.10
Nr 02/10	09.04.10	26.03.10	19.03.10
Nr 03/10	07.05.10	23.04.10	16.04.10
Nr 04/10	24.09.10	10.09.10	03.09.10
Nr 05/10	22.10.10	08.10.10	01.10.10
Nr 06/10	26.11.10	12.11.10	05.11.10

Insertionspreise (Gültig ab 01.01.2010, in CHF, exkl. 7,6% MwSt.)

Inserate

Grösse	s/w oder 4-farbig
1/1 Seite	5470.–
1/2 Seite	3280.–
1/3 Seite	3280.–
1/4 Seite	1810.–
1/8 Seite	999.–

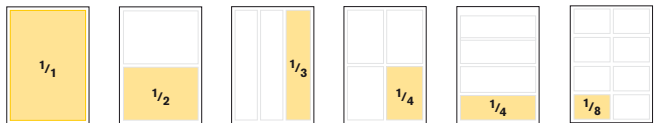
Beilage (lose)

Werbewert (1 Blatt A4)	8205.–
+ Zuschlag pro weiteres Blatt	547.–
+ Technische Kosten	1380.–
+ Portokosten (bis 50 gr)	4095.–
Portokosten (50 bis 75 gr)	4865.–
Portokosten (75 bis 100 gr)	auf Anfrage
Beihefter/Beikleber	auf Anfrage

Platzierungszuschläge / Rabatte / BK

2., 3. oder 4. Umschlagseite:	+ 10%
Wiederholungsrabatte:	2x 5%, 3x 7%, 4x 10%, 6x 15%
Beraterkommission:	10%

Anzeigenformate



210 x 280 mm* 210 x 130 mm* 65 x 280 mm* 100 x 130 mm* 210 x 60 mm* 100 x 60 mm*

* alle Inserate +5 mm Beschnittzugabe rundum

Publireportage (Eventpräsentationen und Produktmitteilungen)

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten in unserer Rubrik «Publireportagen». Sie liefern uns Text und Bildmaterial. Das Redigieren, Setzen und Gestalten übernehmen wir für Sie. Nutzen Sie das kompetente redaktionelle Umfeld und präsentieren Sie Ihre Firma, Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungen in Form einer «Publireportage».



1/3 Seite, 4-farbig



1/4-Seite, 4-farbig

Text: 1250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial: Auflösung mind. 300 dpi

Kosten

Werbewert für Inserenten 2132.–

Werbewert für Nichtinserenten 2460.–

Text: 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial: Auflösung mind. 300 dpi

Kosten

Werbewert für Inserenten 1180.–

Werbewert für Nichtinserenten 1360.–

Handling

Die von Ihnen an uns gelieferten Daten (Text, Bilder, Grafiken) werden durch die Redaktion redigiert und an das Layout der Zeitschrift adaptiert. In einem zweiten Schritt erhalten Sie ein GzD via PDF-File, damit zusätzliche Wünsche beachtet oder Fehler korrigiert werden können. Weitere GzD sind kostenpflichtig.

ANZEIGENMARKETING

künzlerbachmann
medien

KünzlerBachmann Medien AG

Geltenwilenstrasse 8a . 9001 St.Gallen

T 071 226 92 92 . F 071 226 92 93

info@kbmedien.ch . www.kbmedien.ch

PROFIL / TARIFE

Profil / Charakteristik

Die «ZS – Zürcher Studierendenzzeitung» ist die Studierendenzzeitung für den ganzen Hochschulraum Zürich (ETH und Universität Zürich), welche an alle Studierenden persönlich adressiert direkt nach Hause gesendet wird. Die älteste Studierendenzzeitung der Schweiz liefert seit 1923 aktuelle und studentenbezogene Informationen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Zusätzlich werden auf www.zs-online.ch täglich aktuelle News rund um den Hochschulraum Zürich, Kolumnen, Leserfeedback, Wettbewerbe/Verlosungen und vieles mehr publiziert. Von Studenten gemacht. Von Studenten stark genutzt.

Werbung auf zs-online.ch

Leaderboard

Publireportage

Fullbanner

Skyscraper

Unique Viewers	ca. 3'500 pro Monat
Page Views	ca. 8'350 pro Monat
Time on Site	ca. 4:57 Minuten

(Quelle: Google Analytics 2009)

Leaderboard

Format: Variabel (max. 728 x 90), animated Gif, Jpg, Flash
 Gewicht: max. 50kb
 Platzierung: Alle Seiten, Run of Site
 Preis: CHF 140/Woche (Mindestbuchung: 4 Wochen)

Skyscraper

Format: Variabel (160 x max. 600), animated Gif, Jpg, Flash
 Gewicht: max. 50kb
 Platzierung: Alle Seiten, Run of Site
 Preis: CHF 180/Woche (Mindestbuchung: 4 Wochen)

Publireportage

Grösse Bild max. 96 x 96 px*
 Länge Lead 300 Zeichen
 Platzierung Homepage Format plus Unterseite (Gestaltung nach Kundenwunsch)
 Kosten CHF 200/Woche (Mindestbuchung: 4 Wochen)

Fullbanner

Format: Variabel (468 x 60), animated Gif, Jpg, Flash
 Gewicht: max. 50kb
 Platzierung: Alle Seiten
 Preis: 120 CHF/Woche (Mindestbuchung: 4 Wochen)

Buchungsdetails:

Stornierung bis 2 Wochen vor Kampagnenbeginn: gratis; Stornierung innerhalb der letzten 2 Wochen vor Kampagnenbeginn: 10%; Bei Nichtlieferung der Werbemittel werden 100% der Kampagne verrechnet; Die Werbemittel dürfen nur Sound «on demand» enthalten, also nach einem Klick. Die Werbemittel dürfen nur auf Klick geöffnet werden können (kein Öffnen mit Mouseover). Die Werbemittel dürfen die Funktionen der Webseite nicht beeinträchtigen.